

アフィリエイト広告掲載 攻略本（初級編）

当資料は、SEO で上位表示されていて、
弊社からお声掛けさせていただいた方にのみお配りしています。

広告掲載に際して、よくいただく質問と回答を書かせていただきます。

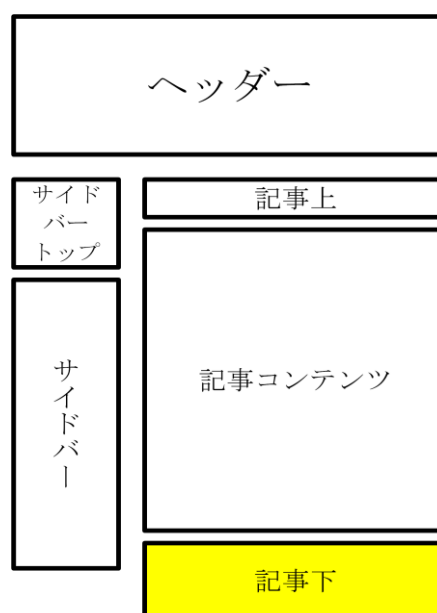
広告の掲載場所はどこがいいですか？

成果があがりやすい場所は、記事直下の場所です。（下記の図の黄色く塗ってあるところ）
この場所は広告のクリック率が高く、成果が見込めます。

一方で、あまり成果がでない場所は、サイドバーです。

サイドバーへの広告掲載は、目立ちますし、インプレッション数（＝広告の表示回数）も多いのですが、クリック率が低く、成果があまり見込めません。

一切成果がでないわけではないのですが、
「ないよりはあった方がよい」という温度感で考えましょう。



バナー広告とテキスト広告はどちらがいいですか？

「サイト訪問者にクリックしてもらうためには、とにかくバナーを目立つ位置に大きく置くことが良さそう」という勘違いはよくあります。

しかし、サイト訪問者は「広告」をクリックしません。『「広告」をクリックすると、お金を払うサービス/商品に誘導される』という意識があるためです。

明らかに「広告」っぽいバナーは
クリックされない



馴染んでいるリンクは
クリックされる

そのため、記事の文中に、自然な形でテキストリンクを入れると、クリック率が高いです。

ただ、文中にテキストリンクを入れる場合は、
文章を考える必要がでてきてしまいます。

今は忙しくてあまり時間がかけられないという場合は、
記事下の場所にだけでも、バナー広告を入れておきましょう。

新しく記事を書いた方がいいですか？

今回、SEO で上位表示されていたため、メールさせていただきました。
中には、「こんなキーワードで上位にいたの？」と思われた方もいるかと思います。

たとえば、「確定申告 やり方」というキーワードで
あなたのサイトが上位にいたとすると、
「確定申告 ●●」という他のキーワードでも上位に表示される可能性があります。

他のキーワードでも新しく記事を書いていただき、
SEO で上位に表示されると、さらに成果が発生しやすくなります。

10 記事ほどさらに記事数を増やすことを目標にしてください。

今回のように声掛けさせていただいた方で、
元々アドセンス広告をメインに取り扱われていた方（以下、A さん）がいます。

アドセンスでは月に 10 万円未満ほどしか報酬がなかったのですが、
弊社がご提案した広告の掲載をしていただいたところ、初月で報酬が 5 万円を超えました。

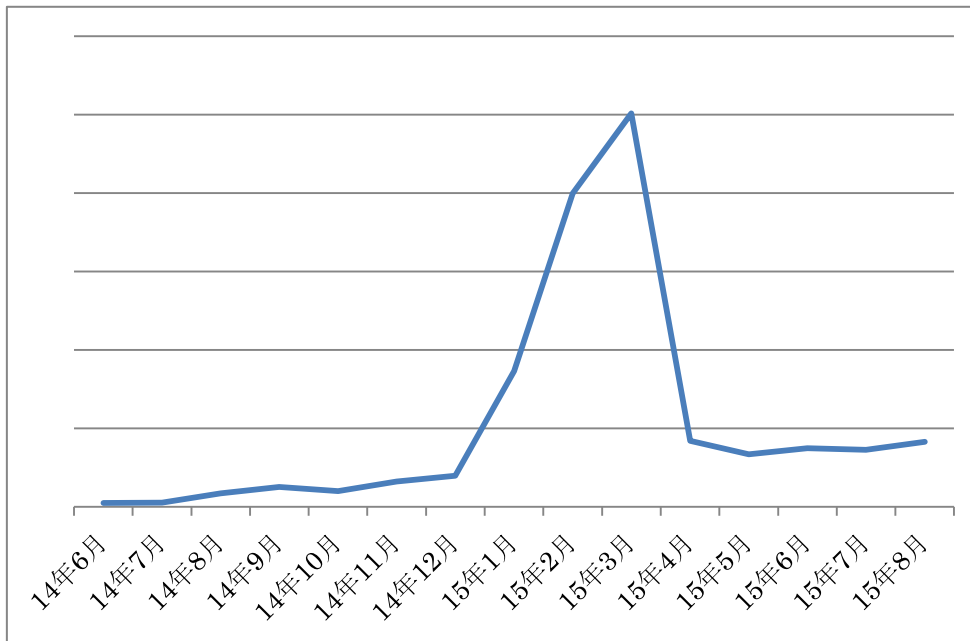
手ごたえを感じていただけて、新規記事を着実に増やしていただけたところ、
大きく成果を伸ばすことができ、

1 年間で 1000 万円以上もの報酬を手にとられています。

A さんの方の売上の推移を次のページにグラフで掲載します。

取り扱っている広告は、確定申告向けの広告ですので、
確定申告時期（1 月～3 月）には売上が 10 倍以上にも伸びました。

そのため、一見すると大きく下がっているように見えるかもしれませんが、
確定申告時期を過ぎても、1 か月何十万円という金額を手にとられています。



ちなみに、Aさんが1年で1000万円以上の報酬を手にした広告はこちらです。

http://shop.af.moshimo.com/af/shop/promotion/detail?promotion_id=888

(ログイン後に見られます)

アドセンス広告などは取扱いが簡単なので、導入されている方も多いかと思います。
ですが、報酬が頭打ちであったり、アカウント停止になる恐れがあったりもします。

ASPのアフィリエイトは、きちんと記事を更新していただければ
非常に報酬が伸びる可能性があるものですので、ご活用いただければ幸いです。

<http://af.moshimo.com/>

Copyright © Moshimo Co.,Ltd. All rights reserved.

どんな記事を書いた方がいいですか？

サイト訪問者に満足してもらうためのコンテンツは

「解説」

「感想（レビュー）」

「比較」

の3種類があります。

あなたが作っているコンテンツもこの3つのどれか、
もしくは組み合わせでできあがっています。

中でも、『比較』は、アフィリエイト広告を掲載するサイトが出す大きな価値の1つです。

例えば、自社公式サイトでは、自社製品のみ販売することがほとんどです。

ソニーのオンラインショップで、パナソニックの商品を隣に並べて、
商品比較をすることはありません。逆も同様です。

せっかく自社サイトに来た訪問者をみすみす他社に流すことになってしまうためです。

一方、アフィリエイト広告を掲載するサイトは、多くの場合、自社製品があるわけでは
ないので、ソニー、パナソニックの比較ができます。これはアフィリエイト広告であるから
こそできることです。

比較項目の一例

- ・商品の性能（重さ、大きさ、形、色、製品開発時期など）
- ・サービスの提供場所（店舗住所）
- ・価格
- ・商品の使い勝手
- ・商品を使うのに便利なシーン
- ・他の商品と組み合わせて使うときの相性

文字数は何文字ぐらい書いた方がいいですか？

どれぐらいの文字数を書いたら良いか、悩まれている方も多いです。
文章量は**少なくとも 1,000 文字**は超えるようにしましょう。

ただし、あからさまな字数稼ぎは読みにくい文章になってしまうので、
読者さんのことを意識した分かりやすい文章作成をしましょう。

以下の項目を意識しながら文章を作成すると、
自然と文字数を増やすことができます。

- その商品/サービスを使いたい人は、どんな人か？
- その商品/サービスを使うと、どんな良いことがあるか？
- その商品/サービスを使うと、どんな悪いことがあるか？
- その商品/サービスのこだわりはどこにあるか？
- その商品/サービスの類似商品/類似サービスはあるか？それは何か？勝っているところ、負けているところは？
- その商品/サービスの費用は？
- その商品/サービスはどこで買えるか？

記事内に画像は使った方がいいですか？

記事本文を作るときには必ず写真をはさみ、文章を読みやすくしましょう
200~400 文字につき、1 枚写真を入れると良いです。

人はパソコンでサイトを閲覧しているときは、基本的には読まずに、“見て”いるだけです。
パッと目に入った記事タイトル、強調された文字、写真、サイトの雰囲気をまずは数秒で見て、気になったら本文を読みます。

ページにアクセスした数秒の間に興味をもってもらえなければ、
ページを閉じられてしまいます。

そこで写真が役立ちます。実際に文章を読んでいく際に読みやすいだけでなく、読む前の段階で”読む気にさせる”ためにも重要です。

画像素材サイト

タダピク <http://www.tadapic.com/>

写真 AC <http://www.photo-ac.com/>

ぱくたそ <https://www.pakutaso.com/>

すぐに報酬が発生する方法はありますか？

すぐにでも報酬が欲しい方は、本人申込みをご利用ください。

「無料申込み」をするだけで報酬が発生する広告もありますので
簡単に1万円以上の報酬を手にもすることもできます。

こちらの特集ページをご覧ください（会員のみ閲覧可能です）

<http://shop.af.moshimo.com/af/shop/cashback/free>

ご不明点等ございましたら、お気軽にお問合せください。

maf@moshimo.co.jp

<http://af.moshimo.com/>

Copyright © Moshimo Co.,Ltd. All rights reserved.